



华电和祥工程咨询有限公司
2021年形势任务宣传教育二十问

一、开展学习党史教育的重大意义是什么？

在全党开展党史学习教育，是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求，是坚定信仰信念、在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求，是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的必然要求。

二、习近平总书记在党史学习教育动员大会上对全党同志提出哪些要求？

在党史学习教育动员大会上，习近平总书记强调，全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。

三、十九届五中全会指出“十四五”时期经济社会发展主要目标是什么？

经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升。

四、集团公司“十四五”发展主要目标是什么？

到2025年，实现“5318”发展目标，初步建成具有全球竞争力的世界一流能源企业。其中，“5”是非化石能源装机占比力争达到50%，“3”是公司营业收入力争超过3500亿元，“1”是“十四五”国际业务收入较“十三五”翻一番，“8”是公司新投产项目的净资产收益率达到8%。

五、集团公司“六个字”发展要求是什么？

发展质量更“高”、优经济效益更“优”、创新能力更“强”、市场开拓更“广”、治理效能更“好”、品牌形象更“佳”。

六、集团公司“六个一”发展思路是什么？

- 坚持一个指引，即以新发展理念为指引。
- 聚焦一个主题，即以高质量发展为主题。
- 围绕一个主线，即以结构调整为主线。
- 增强一个动力，即以科技创新为动力。
- 激发一个活力，即以全面深化改革为活力。
- 强化一个保障，即以高质量党建为保障。

七、集团公司“五三六战略”是什么？

五个坚持

坚持和加强党的全面领导、坚持稳中求进工作总基调、坚持新发展理念、坚持推动高质量发展、坚持改革创新。

三个转变

从保障供应向增加有效供给转变、从规模扩张向注重效益提升转变、从要素驱动向创新驱动为主转变。

六个一流

一流的可持续发展能力、一流的价值创造能力、一流的国际化运营能力、一流的科技创新能力、一流的企业治理能力、一流的品牌影响力。

八、集团公司全面落实安全生产专项整治三年行动部署重点做好哪几项内容？

切实抓好工程建设、危化品、“两外”管理等重大环节、重要设施、重点领域的安全管控，确保万无一失。

九、集团公司2021年的主要目标是什么？

安全目标、经营目标、生产目标、科技创新和节能减排目标。

十、集团公司坚持文化兴企，确立的核心价值是什么？

求实

创新

和谐

奋进

十一、山西公司“25235”高质量发展目标是什么？

到2025年，初步建成集团公司系统一流区域公司。

“2”是打造两个示范，即将山西公司打造成为集团公司系统有影响力的示范性区域公司、山西省内有较强竞争力的示范性综合能源央企。

“5”是“十四五”末实现经营性利润超5亿元。

“2”是建成朔州、忻州两大清洁能源基地。

“3”是聚焦新能源、火电、新兴业务三大板块。

“5”是创建五个一流企业品牌，即创建集团公司一流新能源示范单位、创建行业一流知名工程咨询品牌、创建区域一流燃料品牌、创建区域一流售电业务品牌、创建一流工作品牌。

十二、山西公司“3321”管理一流目标是什么？

“33”是2021—2023年（“十四五”时期前三年），各职能部门要在管理效能、管理创新以及主要评价指标体系等方面创建集团公司对应专业职能管理前三甲。

“21”是2024—2025年（“十四五”时期后两年），各职能部门要在前三年创建成果的基础上再发力，争创集团公司对应专业职能管理第一名。

十三、山西公司提出的“九讲九力”是什么？

- ★ 讲政治，形成企业强大源动力。
- ★ 讲发展，营造团队强大凝聚力。
- ★ 讲人本，保持企业强大生命力。
- ★ 讲激励，激发强大组织活力。
- ★ 讲担当，激发班子攻坚突破力。
- ★ 讲对标，打造班子坚强领导力。
- ★ 讲争先，激发企业强大创新力。
- ★ 讲效能，塑造企业核心竞争力。
- ★ 讲融入，争得政府强大支持力。

十四、山西公司2021年“116”党建工作思路是什么？

贯穿一条主线：即全面提升党的建设质量。

紧盯一个目标：即党建工作责任制考评努力争创集团A级水平。

提高六个方面质量：即提高政治建设质量、思想建设质量、纪律和作风建设质量以及队伍建设质量、“三基”建设质量和责任落实质量。

十五、山西公司“五大风电”优秀品格是什么？



十六、2021年公司发展思路是什么？

“11568”发展思路。

“1”是高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜。

第二个“1”是聚焦创建一流“华电和祥”品牌主题。

“5”是打造项目监理、项目管理、新能源运维、造价咨询、招标代理五大业务。

“6”是建设华中、东北、华东、华南、西南、西北六大区域管控服务中心。

“8”是巩固提升人才工程、创新工程、安全工程、技术工程、质量工程、效益工程、文化工程、廉洁工程八大工程。

十七、“创一流”华电和祥品牌主要包括什么内容？

一流党建引领创建品牌

以高品质党建引领创建一流品牌。推行高品质党建管理新模式，不断提升党建管理水平。以“三清”企业创建为抓手，营造风清气正的政治生态。

一流市场开拓打造品牌

探索路径，找准靶心，增加公司市场开发份额，增强企业的可持续发展能力，助推一流“华电和祥”品牌创建。

一流人才队伍支撑品牌

持续挖掘内部潜力，积极争取政策，吸引高端人才，完善人才进出及激励约束机制，为公司创一流“华电和祥”品牌提供充足的人力资源支撑和保障。

一流管理创新铸造品牌

精益求精，不断创新管理机制，构建完备的企业治理体系，助推企业依法治企、合规经营，铸造一流的“华电和祥”品牌。

一流服务质量保障品牌

科学管理，诚信服务，持续提高公司工程咨询服务能力，高标准完成建设工程监理与相关服务活动。

一流“和智”文化培育品牌

加强文化宣贯，强化作风建设，凝聚人心，提振精神，形成团队协作合力，奋力培育一流“华电和祥”品牌。



十八、和祥品牌的内涵是什么？

和祥格局 和祥标准 和祥担当 和祥作风 和祥智慧 和祥精神

十九、公司的六大意识是什么？

忧患意识 拼搏意识 竞争意识 经营意识 责任意识 品牌意识

二十、公司的六大精神是什么？

学习精神 创新精神 协作精神 进取精神 务实精神 奉献精神

二十一、公司“一六五五”高品质党建管理模式是什么？

一个目标：高品质党建引领高质量发展，创建一流“华电和祥”工程咨询品牌；

六个聚焦：聚焦政治引导、聚焦发展推动、聚焦自我革新、聚焦队伍培育、聚焦团队合力、聚焦品牌影响；

五大载体：数字和祥载体、主题实践载体、党群共建载体、创新创效载体、典型示范载体；

五大阵地：党委领导力建设、“三清”企业建设、支部“三基”建设、“三支队伍”建设、群团“三心”建设。